

**FICHA CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL TERRITORIO:
RECURSOS AGROALIMENTARIOS**

Número /Código de Ficha. (Nº Grupo 1*) : NÚMERO DE GRUPO 4: ASOCIACIÓN NOGUERA-SEGRIÁ NORD	
PRODUCTOS CON ALGUNA MARCA DE CALIDAD EN EL TERRITORIO (D.O.; I.G.P., etc.)	
Vinos	DO Costers del Segre
Aguardientes y licores	
Carnes	Marca de calidad: SAT APROC (Nuestro cordero)
Quesos	
Hortalizas / agrarios	
Otros (especificar)	
PRODUCTOS EN TRAMITACIÓN MARCA DE CALIDAD (trabajando en ello)	
Producto en proceso de reconocimiento comunitario de DOP: Pera de Lleida IGP: Ternera de los Pirineos	
PRINCIPALES PRODUCCIONES (sin denominación)	
Vinos	
Aguardientes y licores	
Carnes	Embutidos
Quesos	Quesos de cabra- madurados, brossat, mató
Hortalizas / agrarios	Aceite de oliva Cebollas Manzanilla
Otros	Turrone y miel
PRODUCTOS PROPIOS DE LA COMARCA	
Vinos	- Vino de “vinyes trobades” (Slow Food Terres de Lleida)
Aguardientes y licores	- Ratafias del Montsec
Carnes	
Quesos	- Quesos del Montsec
Hortalizas / agrarios	- Batata de la Noguera - Melón de Artesa de Segre - Nyamera - Manzana de Lleida - Melocotones de Ivars - Trufa de la Baronia

**PROYECTO DE COOPERACIÓN AÑO 2009:
“RED DE ESPACIOS AMBIENTALMENTE COMPETITIVOS”**

Otros	- Aceite de “oliveres trobades” (Slow Food Terres de Lleida)
CARACTERIZACIÓN CADENA AGROALIMENTARIA (nombre; razón social; teléfono; @; dirección)	
EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Delsams Torrefacció Artesana de cafès SL- 973445249 - Embutidos BI-HER, SA- 973445551 - Torrons i Mel Alemany, SL –www.alemany.com - 973438072 - Productes Artesanals Melendres, SL- 973428163 - Industrias Alimenticias de Balaguer, SL- 973446464 - Castell del Remei, SL - 973580200 - Bodegas Costers del Sió- www.costersio.com - Bodegas Vall de Baldomà- 973 402 205 - Carnicas Pijuan, SA - 973400976 - Embutidos Serra Vicenta- 973448754 - Jové Viñes grup- 973420007 - Pastas La Perla del Segre- 973460041 - Farrajes La Noguera, SL- 973443412 - Farrajes Estepa, SL- 973451101 - Deshidratadora de Alfalfa, SA- 973432007 - Molinos y almazaras en varios municipios
EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Actel - Frulesa - Frigoríficos Ros
EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Actel - Frulesa - Frigoríficos Ros

**PROYECTO DE COOPERACIÓN AÑO 2009:
“RED DE ESPACIOS AMBIENTALMENTE COMPETITIVOS”**

OTROS AGENTES Y ECONOMÍA SOCIAL EN EL TERRITORIO (nombre; razón social; teléfono; @; dirección; producción; dimensión...)	
COOPERATIVAS	<p>* federadas:</p> <p>Agrària i Secció de Crèdit Sant Roc d'Albesa, SCCL Albesa - 973186000 coopsroc@wanadoo.es</p> <p>Agropecuària i Secció de Crèdit d'Artesa de Segre, SCCL Artesa de Segre paquita@coopartesa.com www.coopartesa.com</p> <p>Camp i Secció de Crèdit Sant Isidre de Bellcaire d'Urgell, SCCL Bellcaire d'Urgell coop.bellcaire@teleline.es</p> <p>Transalfals & la Vispesa, SCCL Bellcaire d'Urgell -973586475 sergi@iberalfa.com www.iberalfa.com</p> <p>Menàrguens Fruits, SCCL Menàrguens menarguensfruits@compsaonline.com</p> <p>Camp de Térmens, SCCL Térmens cooptermens@puntinformatic.net</p> <p>Fruitera de Torrelameu, SCCL Torrelameu ctorrelameu@terra.es</p> <p>Agropecuària Vallfogonina, SCCL Vallfogona de Balaguer - 973432125 gerent@vallfogonina.cat www.vallfogonina.com</p> <p>* también existen cooperativas pequeñas en varios de los municipios</p>
ASOCIACIONES AGRARIAS	<ul style="list-style-type: none"> - Assemblée Pagesa de Catalunya- www.assembleapagesa.cat - Joves Agricultors i Ramaders de Catalunya- www.jarc.es - Federació de Cooperatives agràries de Catalunya- www.fcac.es
SINDICATOS AGRARIOS	<ul style="list-style-type: none"> - Unió de Pagesos- www.uniopagesos.es
OTROS	<ul style="list-style-type: none"> - Slow Food Terres de Lleida – www.slowfoodterresdelleida.com

**PROYECTO DE COOPERACIÓN AÑO 2009:
“RED DE ESPACIOS AMBIENTALMENTE COMPETITIVOS”**

PUBLICACIONES Y OTROS ESTUDIOS TEMÁTICOS EN WEB (indicar página web)	
ESTUDIOS	
GUÍAS DE EMPRESAS	
OTROS	
ACCIONES DESARROLLADAS POR EL GRUPO EN PROGRAMAS ANTERIORES RELACIONADAS CON LAS PRODUCCIONES AGROINDUSTRIALES (DETALLAR)	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN MARCHA POR EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE VALORIZACIÓN DE LA AGROINDUSTRIA (DETALLAR)	
OTRAS CONSIDERACIONES	
<p>¿Existen actuaciones de venta directa al consumidor en el territorio? En caso afirmativo indicar que agentes las desarrollan (contacto web)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercados semanales en algunos municipios - Tiendas particulares de algunos agricultores 	
<p>¿Existen actuaciones de venta de productos a través de Internet? En caso afirmativo indicar cuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - empresa familiar agraria dedicada a la producción y distribución de frutas y verduras al particular, directamente del productor al consumidor final.- www.3pfruits.com - Slow Consum (grupo de consumo de productos ecológicos y artesanos)- www.slowconsum.com 	
<p>Indicar otros sistemas de venta de productos novedosos (caso que los hubiera):</p>	

**PROYECTO DE COOPERACIÓN AÑO 2009:
“RED DE ESPACIOS AMBIENTALMENTE COMPETITIVOS”**

Observaciones

* Dentro del proyecto de Slow Food, se están estudiando y recuperando variedades antiguas de la zona: olivo y viñas centenarias, pimiento de Tiurana, cebolla Coll de Nargó, pera de mala cara, manzana de ciri, tomate rosa de Albesa, tomate trumfero de Balaguer, melocotones pavia, etc.

1

¹ **Nº GRUPOS:** nº 1 Asociación “Mariñas – Betanzos; nº 2 Asociación Euroeume; nº 3 Asociación Ribeira Sacra; nº 4 Asociación Gal Noguera – Segriá Nord; nº 5 Asociación Comarca de Ordes; nº 6 Asociación O Salnes; nº 7 Asociación GDR Alto de Narcea – Muniellos; nº 8 Asociación Ceder Valle del Ese – Entrecabos; nº 9 Asociación Adiman – Manchuela Conquense; nº 10 Asociación Terras de Lugo; nº 11 Asociación Ancares – Courel; nº 12 Asociación Saja Nansa; nº 13 Asociación G.D.R. Bajo Nalón.

Estas fichas nos servirán para justificar los gastos de personal; como recopilación bibliográfica y documental; caracterización de los territorios y sus agentes y producciones e identificar estrategias.

Enviar documentación complementaria de estudios temáticas, diagnósticos y planes estratégicos.