

**FICHA CARACTERIZACIÓN GENERAL DEL TERRITORIO:  
RECURSOS AGROALIMENTARIOS**

<b>Número /Código de Ficha. (Nº Grupo 1*) 12/01</b>	
<b>PRODUCTOS CON ALGUNA MARCA DE CALIDAD EN EL TERRITORIO (D.O.; I.G.P., etc.)</b>	
<b>Vinos</b>	
<b>Aguardientes y licores</b>	
<b>Carnes</b>	Carne de Cantabria
<b>Quesos</b>	
<b>Hortalizas / agrarios</b>	
<b>Otros (especificar)</b>	
<b>PRODUCTOS EN TRAMITACIÓN MARCA DE CALIDAD (trabajando en ello)</b>	
<b>PRINCIPALES PRODUCCIONES (sin denominación)</b>	
<b>Vinos</b>	
<b>Aguardientes y licores</b>	
<b>Carnes</b>	
<b>Quesos</b>	Queso de oveja y queso de cabra -La Ganceuca Queso de oveja-Gomber
<b>Hortalizas / agrarios</b>	Arandanos, Manzanas.
<b>Otros</b>	Caracoles (Caracoles del Norte y Caracoles de Amieva) Flores (Iguanzo)

**PROYECTO DE COOPERACIÓN AÑO 2009:  
“RED DE ESPACIOS AMBIENTALMENTE COMPETITIVOS”**

<b>CARACTERIZACIÓN CADENA AGROALIMENTARIA (nombre; razón social; teléfono; @; dirección)</b>	
<b>EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN</b>	-Ganceduca (Roíz-Valdáliga, 942741137) -Gomber (Sopeña-Cabuerniga, 942706135, www.quesosgomber.com) -La Ermita (942704300, www.delicatessenlaermita.com) -Caracoles del Norte (Treceño-Valdáliga, 942705064, www.caracolesdelnorte.com) -Caracoles Amieva (Treceño-Valdáliga, 942709899)
<b>EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN</b>	-Iremar (Los Tánagos-Val de San Vicente, 942718074) -Representaciones De Ley (Pesués-Val de San Vicente, 942719518) -Marsan (Pesués-Val de San Vicente, www.marsansa.com, 942718084/85)
<b>EMPRESAS DE COMERCIALIZACIÓN</b>	-Iremar (Los Tánagos-Val de San Vicente, 942718074) -Representaciones De Ley (Pesués-Val de San Vicente, 942719518) -Marsan (Pesués-Val de San Vicente, www.marsana.com, 942718084/85) -Bodegas Hijos de Martín Sanchez (Cabezón de la Sal, www.himasa.com, 942700055) -Aurelio Corral (Treceño-Valdáliga, 942709907)
<b>OTROS AGENTES Y ECONOMÍA SOCIAL EN EL TERRITORIO (nombre; razón social; teléfono; @; dirección; producción; dimensión...)</b>	
<b>COOPERATIVAS</b>	Scheti (textil) Marisan (mariscadores)
<b>ASOCIACIONES AGRARIAS</b>	
<b>SINDICATOS AGRARIOS</b>	
<b>OTROS</b>	
<b>PUBLICACIONES Y OTROS ESTUDIOS TEMÁTICOS EN WEB (indicar página web)</b>	
<b>ESTUDIOS</b>	www.sajanansaenred.com
<b>GUÍAS DE EMPRESAS</b>	www.sajanansaenred.com

**PROYECTO DE COOPERACIÓN AÑO 2009:  
“RED DE ESPACIOS AMBIENTALMENTE COMPETITIVOS”**

OTROS	
<b>ACCIONES DESARROLLADAS POR EL GRUPO EN PROGRAMAS ANTERIORES RELACIONADAS CON LAS PRODUCCIONES AGROINDUSTRIALES (DETALLAR)</b>	
Producción agroalimentaria	Campos de ensayo
<b>LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN MARCHA POR EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE VALORIZACIÓN DE LA AGROINDUSTRIA (DETALLAR)</b>	
<b>OTRAS CONSIDERACIONES</b>	
¿Existen actuaciones de venta directa al consumidor en el territorio? En caso afirmativo indicar que agentes las desarrollan (contacto web)	
¿Existen actuaciones de venta de productos a través de Internet? En caso afirmativo indicar cuales.  Pescaderías Marsan- <a href="http://www.pescaderíamarsansvb.com">www.pescaderíamarsansvb.com</a>	
Indicar otros sistemas de venta de productos novedosos (caso que los hubiera):  Venta de leche fresca a través de máquinas expendedoras- Leche Cudaña	
<b>Observaciones</b>	
*Empresa de acuicultura-Tinamenor (Pesués-Val de San Vicente, <a href="http://www.tinamenor.es">www.tinamenor.es</a> , 942718021)	

# **PROYECTO DE COOPERACIÓN AÑO 2009: “RED DE ESPACIOS AMBIENTALMENTE COMPETITIVOS”**

---

Manchuela Conquense; nº 10 Asociación Terras de Lugo; nº 11 Asociación Ancares – Courel; nº 12 Asociación Saja Nansa; nº 13 Asociación G.D.R. Bajo Nalón.

Estas fichas nos servirán para justificar los gastos de personal; como recopilación bibliográfica y documental; caracterización de los territorios y sus agentes y producciones e identificar estrategias.

Enviar documentación complementaria de estudios temáticas, diagnósticos y planes estratégicos.